

ابعاد قفسه سوپرمارکت و هایپرمارکت

وقتی نوع و شکل ویتترین ها قفسه فروشگاه، قفسه های سوپرمارکت یا هایپرمارکت خود را تعیین کردید، نوبت به این می رسد که مشخص کنید که آیا این قفسه های فروشگاه، تجهیزات و سازه ها با فضایی که به فروشگاه تان اختصاص داده اید هماهنگ هستند یا خیر.

برای اینکه بطور صحیح و اصولی این سنجش را انجام دهید بایستی درباره چیدمان و آرایش قرارگیری قفسه فروشگاه، تجهیزات و سازه ها و همچنین فهرست اقلام و کالاهایی که برای عرضه و فروش در قفسه فروشگاه به نمایش خواهید گذاشت ارزیابی بسیار دقیق و مفصلی به عمل آورید.

با در اختیار داشتن وضعیت چیدمان قفسه فروشگاه و ویتترین ها و تعداد اقلام مورد فروش، کاری که باید انجام دهید، اندازه گیری اندازه و ابعاد قفسه فروشگاه است:

- تعیین عرض (پهنای) کلی فضای قفسه بندی فروشگاه: این فضا مربوط است فاصله ی پهلو به پهلو محلی که برای نگهداری و عرضه ی کالاهایتان در نظر گرفته اید.

- تعیین عرض (پهنای) تک تک یونیت قفسه فروشگاه مورد نیاز: این ابعاد مربوط است به فاصله ی چپ تا راست هر یک از یونیت های قفسه فروشگاه ای که قرار است در فضای در نظر گرفته شده در کنار یکدیگر قرار بگیرند. و بایستی بر اساس عرض کلی فضایی که برای آنها در نظر گرفته اید، بر اساس علایق خودتان و همچنین بر اساس عرض (پهنای) کالاهایی که داخل هر یک از این یونیت های قفسه فروشگاه ای واقع خواهند شد تعیین شوند.

- تعیین عمق قفسه فروشگاه: این ابعاد مربوط است به فاصله ی قسمت جلوی قفسه فروشگاه تا قسمت انتهایی آنها که در مورد هر یک از یونیت های قفسه فروشگاه ای بر اساس فضای تخصیص یافته و اندازه و تعداد کالاهایی که بایستی در قفسه فروشگاه قرار بگیرند تعیین می شود.

- تعیین ارتفاع قفسه ها: این ابعاد بر اساس ارتفاع سقف فروشگاه و ارتفاع هر یک از یونیت فروشگاه قفسه ای (یعنی فاصله ی بین سطوح قفسه فروشگاه یا فاصله ی بین کف هر قفسه و سقف قفسه) تعیین می شوند. فراموش نکنید که هنگام تعیین ارتفاع هر یونیت قفسه فروشگاه، ارتفاع کالاهایی را که قرار است در هر یک از این یونیت های قفسه فروشگاه ای واقع شوند را اندازه گیری کنید و در نظر بگیرید.

ابعاد قفسه های سوپرمارکت و هایپرمارکت

نکته: هنگام ارزیابی و تعیین ارتفاع قفسه فروشگاه سوپرمارکت یا هایپرمارکت تان، قد و سن و سال مشتریان خود را نیز در نظر بگیرید. برای ملاحظه حال مشتریان کم سن و سال خود، کالاها را در ارتفاع خیلی بالا قرار ندهید. بویژه اینکه کالاهایی مثل شکلات و اسباب بازی را که کودکان طرفدار و مشتری شان هستند، در قفسه های پایین تر قرار دهید. در مقاله چیدمان قفسه های فروشگاه، در مورد معیارهای چیدمان محصولات در قفسه های فروشگاه بطور کامل صحبت کرده ایم.